

## NOTE DE PRÉSENTATION

# ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MÉNAGES ET LES ACTIVITÉS DES ENTREPRISES AU GABON EN 2020



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ENQUÊTE COVID-19

Depuis le début de l'année 2020, tous les pays du monde font face à une situation sanitaire sans précédent avec la montée de la pandémie relative à la COVID-19 et ses impacts néfastes sur tous les aspects de la vie.

Devant cette situation difficile, les Nations unies ont lancé un appel à tous les pays afin de protéger la vie des populations et de faire observer les mesures et les règles d'hygiène. Ce qui a amené les gouvernements de tous les pays à se mobiliser pour l'application intégrale des mesures de protection, le dépistage des populations, l'apport des aides aux ménages et aux entreprises, et la prise en charge des malades.

C'est dans ce cadre que la Banque mondiale, en collaboration avec les instituts de statistique des pays de l'Afrique subsaharienne, lance une enquête sur l'impact de la COVID-19 sur les activités des entreprises et les conditions de vie des ménages. Cette enquête permettra de disposer de données opportunes pour éclairer les politiques et combler les lacunes critiques en matière de connaissances. Dans le contexte actuel, la Banque mondiale soutient le déploiement d'enquêtes téléphoniques à haute fréquence pour relever ce défi.

## OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE COVID-19

L'enquête vise à évaluer l'impact de la COVID-19 sur les activités des entreprises et les conditions de vie des ménages.

De manière spécifique, l'enquête va permettre notamment de :

- Evaluer les connaissances des ménages sur la pandémie de la COVID-19 ;
- Apprécier les comportements et la distanciation sociale ;
- Evaluer l'accès des ménages aux aliments de base, aux services de santé, à l'éducation des enfants, aux services financiers etc. ;
- Evaluer l'impact de la COVID-19 sur l'emploi des membres des ménages ;
- Evaluer la perte de revenus par les ménages ;
- Evaluer l'échelle de mesure de l'insécurité alimentaire vécue ;
- Apprécier le bien-être subjectif des ménages ;
- Saisir les chocs subis par les ménages ;
- Evaluer l'impact des aides reçues du gouvernement, des organisations internationales, des ONG etc. ;
- Mesurer l'impact économique sur la production, les ventes, la chaîne d'approvisionnement, l'accès au crédit et les perspectives dans les entreprises.





## **METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE COVID-19**

L'étude COVID-19 est une enquête par sondage à passages répétés, c'est-à-dire qu'elle sera réalisée chaque mois de mai à décembre 2020.

La collecte par téléphone des informations auprès des entreprises et des ménages va se faire selon le système des interviews assistées par ordinateurs afin de faciliter leur exploitation informatique à des fins d'analyse rapide des résultats.

Ainsi, l'enquête est organisée en deux (2) phases :

- La première phase consiste à confirmer les numéros de téléphone des ménages et à mettre à jour la taille de l'échantillon ;
- La deuxième phase porte sur des interviews par téléphone afin de renseigner les questionnaires.

### **Echantillon des Ménages**

L'étude COVID-19 s'appuie sur un échantillon de 2260 ménages tirés de la base de données de la deuxième Enquête gabonaise sur le suivi et l'évaluation de la pauvreté (EGEP II) de 2017. Elle couvre à la fois le milieu urbain et le milieu rural.

Les ménages de l'échantillon sont répartis dans cinq (5) régions d'étude, à savoir :

- Libreville ;
- Port-Gentil ;
- Franceville ;
- Autre urbain ;
- Rural.

### **Echantillon des Entreprises**

L'échantillon s'appuie sur deux sources :

- La base des données de l'Enquête gabonaise d'évaluation de la pauvreté (EGEP II) de 2017 qui permet d'avoir la liste des unités de production informelles identifiées dans ces ménages ;
- Le service des comptes nationaux.



## **EXPLOITATION DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE COVID-19**

À court terme, cette enquête permettra de disposer d'un outil de reporting mettant à disposition les informations statistiques mensuelles pour ajuster les stratégies de communication, de prévention et de prise en charge des populations, notamment les plus vulnérables.

À plus long terme, après la crise sanitaire, ce suivi d'indicateurs sera utilisé pour produire et capitaliser les connaissances sur les répercussions de la Covid-19 sur l'économie, la santé et d'autres aspects sociaux.

